

СТВОРЮЄМО ІННОВАЦІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ З 2006 РОКУ

**Комплекс соціальних ініціатив
від групи соціального бізнесу O2**

www.o2.ua

2019





Представників
великого та
середнього бізнесу

Органи державної
влади та
організації
державної
власності

Донорів
Організації
громадського
сектору

ЗМІ



КОМПЛЕКС ПОСЛУГ ТА ПРОГРАМ

З 2006-го року ми розробляємо програми соціального маркетингу з фокусом на: освіту, культуру, популяризацію здорового способу життя, раціональне харчування, безпеку життєдіяльності дітей та молоді



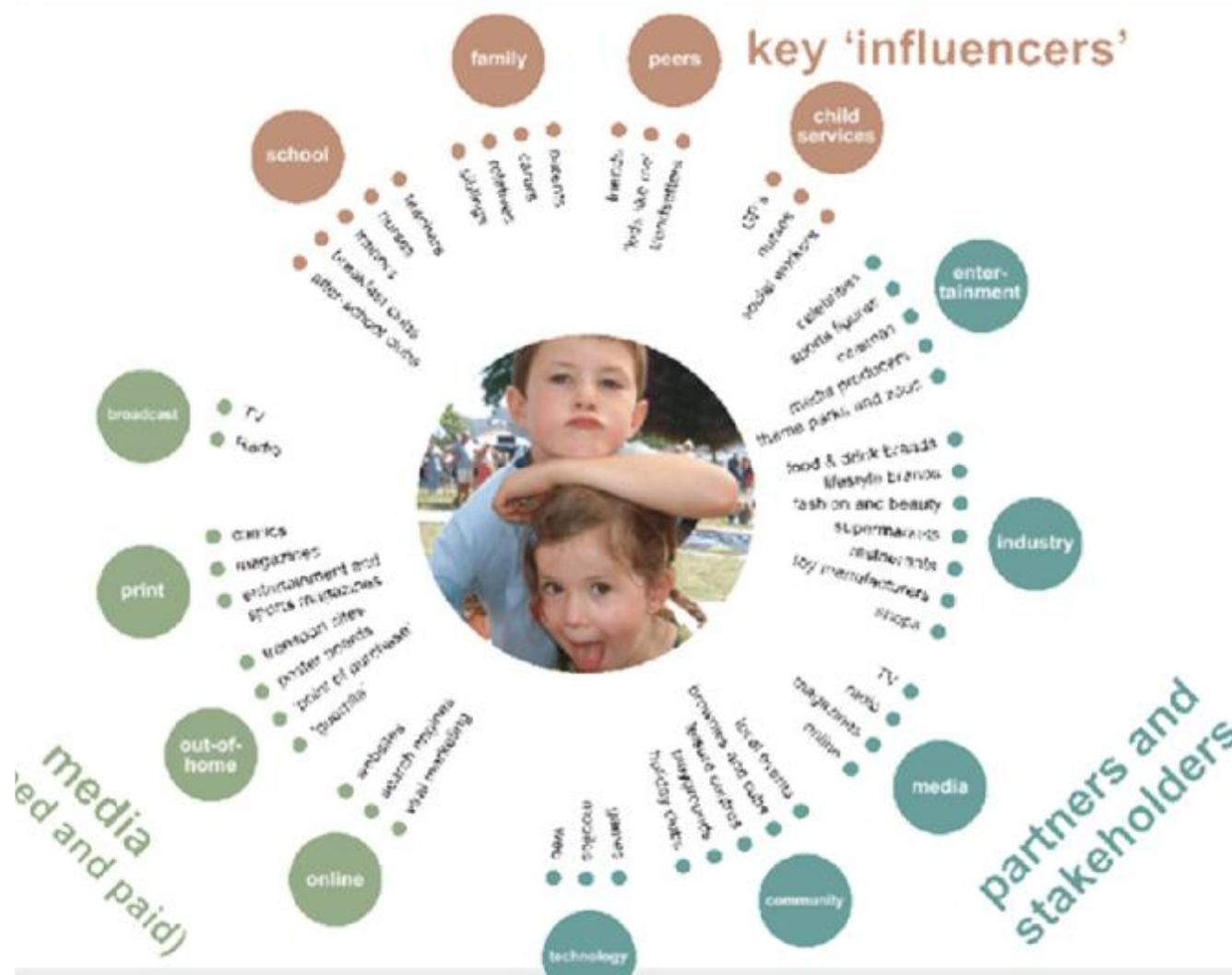
ЗМІНИ НАКРАЩЕ – ЦЕ ГОЛОВНИЙ РЕЗУЛЬТАТ НАШИХ ПРОГРАМ, ЗАВДЯКИ АНАЛІТИЦІ ТА ІДИКАТОРАМ ПОВЕДІНКОВИХ ЗМІН ТА СОЦІАЛЬНОГО ВПЛИВУ

“Соціальний маркетинг – це нова система маркетингу, яка поєднує в собі всі елементи комплексу маркетингу поряд з іншими дисциплінами, їх методами для досягнення конкретних поведінкових цілей та суспільного блага.” **Джеф Френч**, Ментор O2SBG, Засновник Європейської асоціації соціального маркетингу (ESMA)

Замовити програму соціального маркетингу: +380 44 591 28 48



ДЛЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ



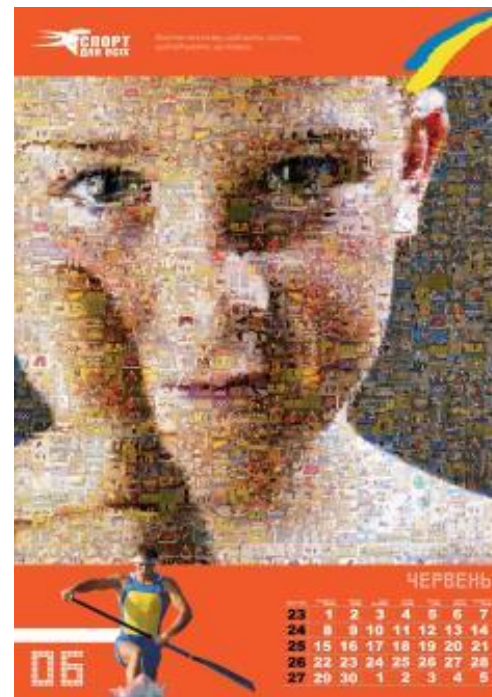
«ЗДОРОВА НАЦІЯ» — комплексна програма, яка формує та популяризує здоровий спосіб життя, раціональне харчування .
ЦА: діти, учні шкіл 6-16 років;
Молодь, студенти ВНЗ України;
Викладачі, батьки та інші групи стейкхолдерів (в залежності від цілей Замовника та стратегічного плану проекту).



ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЕКТІВ



«Абетка харчування» — комплексна освітня програма для початкових класів, яка отримала Гриф “Рекомендовано МОН України”
Замовник: Нестле Україна
Рік: 2009-2013



«Мамо, тато, я – щаслива сім'я» — комплексна програма із популяризації здорового способу життя.
Замовник: МСМС України, «Спорт для всіх»
Рік: 2008-2012

ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЕКТІВ



«Прояви себе!» – Міжнародний студентський Фестиваль.
Замовник: МСМС України, органи виконавчої влади м. Львів
Рік: 2008-2011



Дрімз кам тру



«ДРІМЗ КАМ ТРУ» (IDEA-X) – комплексна програма агрегації талантів молоді
Замовник: Нестле Україна
Рік: 2009-2012



ЦЕНТР
СОЦІАЛЬНОГО
ЛІДЕРСТВА

«ДИТИНСТВО – ТЕРИТОРІЯ БЕЗПЕКИ»
КОРУПЦІЯ ОЧИМА ДІТЕЙ



Замовити проект: o2.socialproject@gmail.com, +380 44 591 28 48

ВСЕУКРАЇНСЬКІ ТА ЛОКАЛЬНІ РОАД ШОУ, CAUSE EVENT



Креативні програми соціального партнерства під локальний чи національний запит громади, реалізуються в співпраці з органами виконавчої влади. Можливе охоплення: ± 32 територіальних одиниць одночасно

РЕКОРДИ УКРАЇНИ



Розробка та реалізація рекорду України від бренду/організації в рамках комплексу інтегрованих комунікацій

ПРОЕКТ НОВОРІЧНИЙ



Компанія O2 розробляє та реалізує проект Новорічний із 2006 року, щорічно. Співпрацює із 36-ти найвідомішими закладами культури в Україні. Проект реалізується також в закладах освіти: садочки-школи-ВНЗ



ПРОЕКТ НОВОРІЧНИЙ – ВІЗИТНА КАРТКА ГРУПИ СОЦІАЛЬНОГО БІЗНЕСУ О2
8 РОКІВ, 17 ПРОЕКТІВ РЕАЛІЗОВАНО В 36 МІСТАХ УКРАЇНИ



ЗАМОВНИКИ ПРОЕКТУ (ФРАГМЕНТ):



Проект може біти
реалізовано, як:



МІСЬКЕ СВЯТО, НОВОРІЧНИЙ КАРНАВАЛ



НОВОРІЧНІ ВИСТАВИ



БЛАГОДІЙНИЙ ЗАХІД



НОВОРІЧНІ КОНКУРСИ ТА АКЦІЇ



WOM

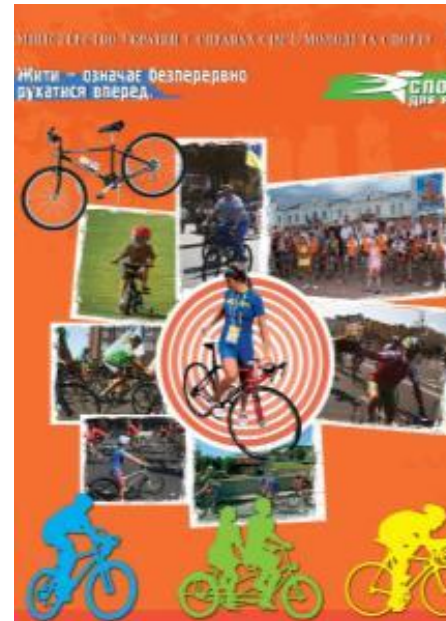


CSR ЗАХІД - КОРПОРАТИВНЕ ПРИВІТАННЯ ОН/ОФФ- ЛАЙН ФОРМАТІ

Замовити проект: o2.socialproject@gmail.com, +380 44 591 28 48



«Жувіленд шукає таланти!» –
комплексна програма супроводу
бренду.
Рекорд України встановлено по запуску
дитячих бажань
Замовник: АВК
Рік: 2013; 2013-2015



«Спорт для всіх – єднає Україну»
найбільший велопробіг в Європі:
більше 100 міст учасників.
Замовник: МСМС України, «Спорт для
всіх»
Рік: 2009-2011

ІНТЕРАКТИВНІ ІГРИ НА АКТУАЛЬНІ СОЦІАЛЬНІ ЗАПИТИ



Ми розробляємо інтерактивні ігри та додатки із використанням моделі соціального маркетингу: ХОЧУ ЧИТАТИ, БЕЗПЕКА НА ДОРОЗІ, АБЕТКА СПОЖИВАЧА, БІЗНЕС –МАМА, інш. Наші рішення досліджуються споживачами та експертами всеукраїнського порталу [ВСЕ о ДЕТЯХ](http://www.vseodetyah.com/) [WWW.VSEODETYAH.COM/](http://www.vseodetyah.com/)

SMM-АКЦІЇ



Розробка ідеї, дизайн, програмування, копірайт, оформлення та супровід SMM-акцій Instagram, Facebook, Youtube

WEB-САЙТИ ТА ДОДАТКИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ



Розробка та просування сайтів та додатків FB



ПРИКЛАДИ РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЕКТІВ



«Жувіленд шукає таланти!» – комплексна програма супроводу digital стратегії бренду.
Річне зростання продажів бренду на 16% (в тонах)
Замовник: АВК
Рік: 2014; 2013-2015



«Kinder Biovitale» - інформаційний ресурс на замовлення ТМ «Kinder Biovitale» Ведмежуйки
Розробка ідеї і структури сайту, дизайн, програмування, створення контенту та ілюстрацій.
Замовник: Bayer Ukraine
Рік: 2013

**НАДАЄМО ПОСЛУГИ ІЗ ДРУЖНЬОГО ДО МАЛЮКІВ ДИЗАЙНУ ПІД КЛЮЧ:
від розробки проекту, технічного супроводу та комплектації до
комунікативної стратегії та звітності**



Розробка дизайн проекту,
технічний супровід об'єктів:
закупівлі та підрядні роботи

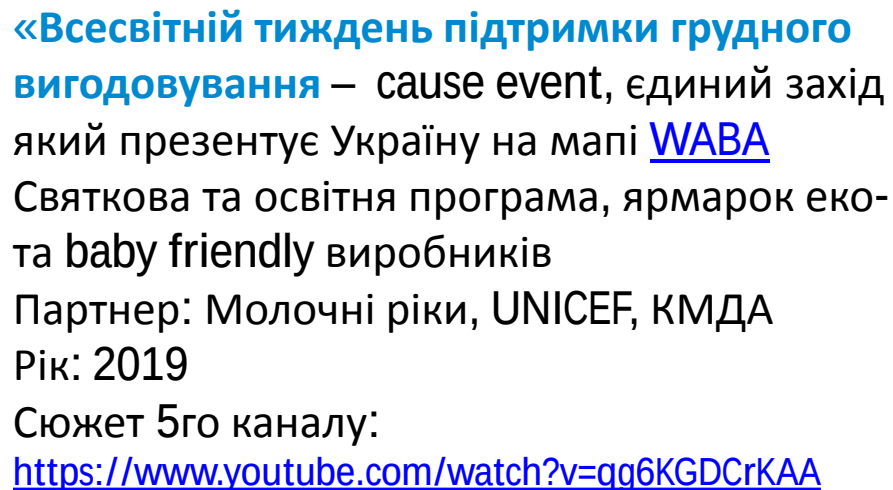


Розробка ідеї та імплементація
cause event
Комунікаційної стратегії бренду
Звітності за стандартами GRI



Супровід соціальних
брендів та ініціатив
від ідеї до запуску





ІСТОРІЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА ГРУПИ

O2 – #1 в розробці та реалізації програм соціального маркетингу в Україні

Історія: на ринку з 2006 року

Спеціалізація: розробка та реалізація проектів соціального маркетингу

члени Української асоціації маркетингу (УАМ)

В групу входять:



ГО Центр соціального лідерства є членом європейських мереж соціальних інноваторів



Презентація:

http://o2.ua/O2_presentation_2014.pdf

Проекти групи:



babysss
Smart Space Solution



Соціальні
мистецтва

Партнери та експерти групи:



Eurochild
Putting children at
the heart of Europe



НАШІ КОНТАКТИ



03028, г. Київ, пр-т Науки, 30, оф. 155



тел./факс: +380 44 591 28 48, +380 44 591 28 49



e-mail: info@o2.ua



www.o2.ua

Муранова Ольга, координатор проектів соціального маркетингу

[email: o2.socialproject@gmail.com](mailto:o2.socialproject@gmail.com)

тел. +38 (068) 152 46 76

(с) O2 2019

