



ГРУПА
СОЦІАЛЬНОГО
БІЗНЕСУ

СОЗДАЕМ ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

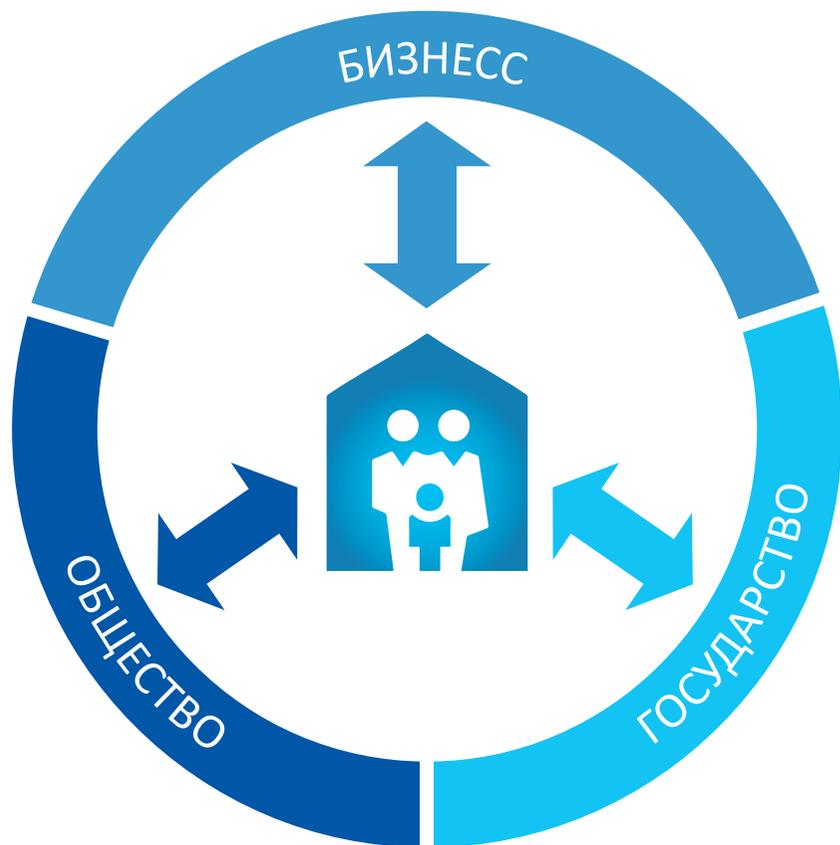
Презентация O2 группы социального бизнеса
№1 в разработке и реализации программ
социального маркетинга в Украине

www.o2.ua
с 2006 года



 **НАША МИССИЯ:** создавать проекты, которые меняют жизнь общества к лучшему!

 **НАША ЦЕЛЬ:** достижение стабильности существующих социальных систем и сокращение разрушительных поведенческих форм.



Специализация: Разработка и реализация социальных проектов, программ корпоративной социальной ответственности, благотворительных проектов. Корпоративное обучение и образовательные ивенты. Консалтинг корпоративных коммуникаций. **Агентство социального маркетинга O2 ≠ Рекламное агентство.**



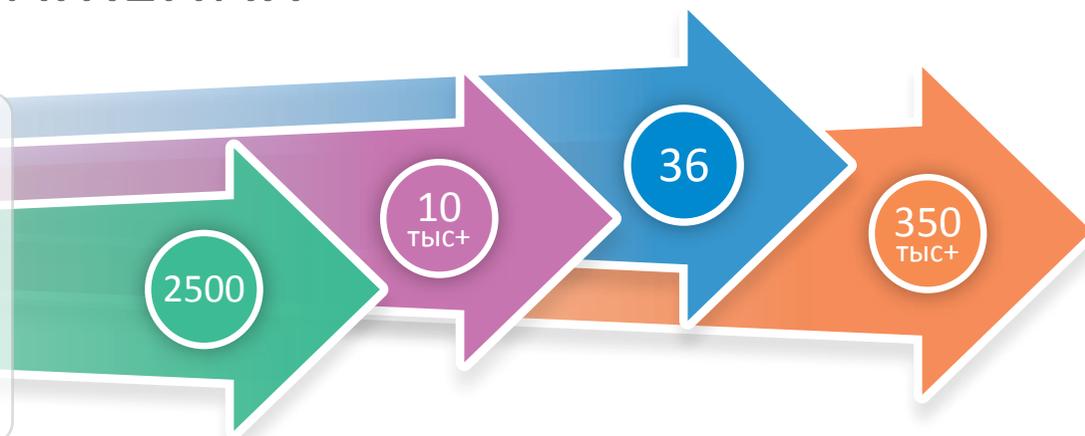
Специализация: Разработка социальных брендов с целевой аудиторией дети от 2 до 18 лет. Исследования. Разработка и сопровождение брендов: программы ИМК.



Специализация: разработка и внедрение социальных практик, повышающих эффективность программ бизнеса и органов власти по развитию человеческого капитала, общественных инициатив, социального партнерства и предпринимательства. NGO



- 36 региональных представительств в городах 300т+
- 350т+ чел/мес посетители наших веб.ресурсов
- 2500 учебных учреждений входят в партнерскую сеть группы;
- 10т+ семей получает наш дайджест и новости;



РЕЗУЛЬТАТЫ

- 15 национальных и 40 региональных проектов в тч. 2 национальных образовательных программы;
- Заслуженное доверие экспертных групп: лидеров рынка, ученых кругов, партнеров.
- Аккредитация и членство: ISMA, UAM, UAC



Статистика реализуемых проектов показывает, что более чем в 87% случаев мы достигаем заявленных KPI



В 30% реализованных проектов заявленные KPI были перевыполнены

СОБСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТЫ:

[Все о детях](#) – лучший портал для родителей

[Здоровая нация](#) – программа по здоровому образу жизни для детей и подростков

[Форум Лучшие социальные проекты Украины](#)

[СТРУМ](#) программа по развитию социального предпринимательства и молодежного лидерства

[Декларация социальной ответственности](#)

[Сонячна країна](#) – центр возрождения национальной идентичности



ПРИМЕРЫ НАШИХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

«Новогодний»,
2007-2009 гг;
«Сюрпризиада»,
2009 г. для ▼



«SportFest», 2008 г;
«Давай, покажи себя!»,
2009-11 гг; Idea X, 2009-10 гг;
«День защитника Nescafe»,
2010 г. для ▼



«Абетка харчування»,
2009-2010 гг, для ▼



«Большое Пасхальное
чудо», 2010 г,
«Новогодний»,
2010 г для ▼



Новый год с
«Ведмежуйками»,
2011-2013 гг. для ▼



«Дитинство –
територія
безпеки», 2008 г. для ▲



«Новогодний»,
2009 г. для ▲



Презентация
«Зеленый пакет
в Украине», 2009 г. для ▲



«Приходите с
мечтой!», 2010г. для ▲



«Новогодний»,
2010 г. для ▲



Празднование Дня семьи
и Дня матери, 2011 г. для ▲



«Жувіленд шукає
таланти!», 2012-2014 гг. для ▲





Бизнес сектор

Компании социально
ответственного бизнеса;
коммерческие организации;



Государственные учреждения

Государственные структуры
и организации; органы
местного самоуправления;
учебные учреждения:
детские сады, школы,
библиотеки, ВУЗ; театры,
творческие коллективы



НКО

Некоммерческие,
неполитические
организации;
молодежные
организации



Общество

Дети от 2 до 14 лет;
подростки
молодежь 18+
родители

Эффективные программы межсекторного партнерства в направлениях:

- > Образование;
- > Здоровый образ жизни и профилактика;
- > Профессиональное развитие;
- > Проверка качества;
- > Социальный франчайзинг;
- > Инжиниринг





Мы разрабатываем и реализуем социальные программы и проекты в социокультурной сфере по направлениям:
образование, спорт и активный образ жизни, культура, здравоохранение



Направленные на:
семьи, имеющие
детей от 0 до 16 лет,
молодежь 16+



Охват:
национальный

Стратегическая модель социального маркетинга

Прикладная модель
социального маркетинга

Создание политики
и системы СМ

Разработка
стратегии

Разработка программы
действий с использованием
полного комплекса
маркетинга

Имплементация
программы действий

› Постановка целей и ROI программ

› Исследования и аналитика стейкхолдеров

› Разработка и предварительное тестирование и моделирование влияния по запуску услуг, продуктов, кампаний

Разработка и имплементация комплекса маркетинга:

› КСО (в тч. корпоративное волонтерство, благотворительность)

› Интернет-маркетинг (создание сайтов, медиапланирование, SEO и СММ)

› Специальные события (Дни города, Фестивали, Образовательные конференции для педагогов, Фандрайзинг национальных программ)

› Спонсорство в социальных инициативах: Форум, Сонячна Країна, Струм, Суспільство проти корупції



СМ фокусируется на создании общих ценностей для групп (общества) и отдельных личностей с учетом социальных, экономических, культурных и экологических факторов, влияющих на состояние человека и его поведение.

RiGlis



Для политиков и чиновников:
Системная поддержка программ социального маркетинга

- > Образовательные проекты
- > Программы здорового образа жизни
- > Программы против бедности
- > Антикоррупционные программы



Для НКО: Изменение и улучшение неэффективных моделей поведения

- > Формирование и развитие социального предпринимательства
- > Развитие добровольчества и волонтерства
- > Развитие коворкинга и краудфандинга



Для социально-ответственного бизнеса: Социализация продуктов и услуг

- > Увеличение качества и количества CSR проектов и программ
- > Развитие благотворительности и меценатства
- > Развитие социального предпринимательства



Примеры практик социального маркетинга в мире:
National Social Marketing strategy. 2011г. Великобритания
Global measles and rubella strategic plan. 2012-2020. ВОЗ



ОТЗЫВЫ И БЛАГОДАРНОСТИ ОТ НАШИХ КЛИЕНТОВ



НАШИ КЛИЕНТЫ



OSCE



ЛАКТАЛИС
УКРАЇНА



Райффайзен
БАНК АВАЛЬ



Pt Platinum
Bank®



АВК
1991
КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ



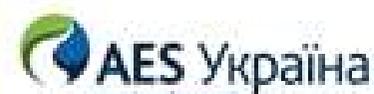
LEGO



Nestlé
Good Food, Good Life



FERRERO



AES Україна



НИБУЛОН



Coca-Cola



BAYER



НАШИ ПАРТНЕРЫ



МОН
УКРАЇНИ



КМДА



ДЕРЖАВНИЙ
КОМІТЕТ
СТАТИСТИК
УКРАЇНИ

osce

ОРГАНІЗАЦІЯ З БЕЗПЕКИ І
СПІВРОБІТНИЦТВА В ЄВРОПІ



isma
International Social Marketing Association

ICC®
Ukraine
International Chamber of Commerce



УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
МАРКЕТИНГУ



КИЄВО-
МОГИЛЯНСЬКА
БІЗНЕС ШКОЛА



ДЕЛОВОЙ
ЖУРНАЛ
УСТОЙЧИВЫЙ
БИЗНЕС



НАШЕ БУДУЩЕЕ



Государство:

- > Доверие общества и бизнеса;
- > Внимание к социальному предпринимательству;
- > Участие в социальных мероприятиях для улучшения благополучия общества



Бизнес:

- > Поддержка от государства;
- > Законодательное урегулирование социального бизнеса и социального предпринимательства;
- > Получение социально-ответственным компаниям льгот от государства



Общество:

- > Улучшение жизни и благосостояния
- > Изменение неэффективных моделей поведения
- > Поддержка от государства

НАША
ЦЕЛЬ:



ЭФФЕКТИВНОЕ МЕЖСЕКТОРНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
для достижения стабильности
существующих социальных систем



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Вы поддерживаете социальные инициативы, направленные на образование, развитие детей, здоровый образ жизни, защиту окружающей среды?

Вы представитель бизнеса, государственных структур, НКО, и Ваша организация придерживается принципов социальной ответственности?

Вы поддерживаете принципы корпоративного волонтерства, спонсорства, тьюторства, наставничества и благотворительности?



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ
С ГРУППОЙ СОЦІАЛЬНОГО БІЗНЕСА O2

Объединившись, мы разработаем эффективные социально востребованные решения, способствующие развитию Вашей политики, или Вашей компании, или Ваших продуктов и программ в долгосрочной перспективе.





Как завоевать доверие стейкхолдеров?

Как стать лидером мнений и быть любимым и заметным?

Как стать брендом?

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА



03028, г. Киев, пр-т Науки, 30, оф. 155



тел./факс: +380 44 591 28 48, +380 44 591 28 49



e-mail: info@o2.ua



www.o2.ua

